



HỒ SƠ TÀI TRỢ
HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI-DU LỊCH-LÀNG NGHỀ
LỄ HỘI OK OM BOK TRÀ VINH 2009

Trà Vinh mùa hội

Chào mừng Quý khách đến với Trà Vinh, xứ sở của nền văn hóa đậm đà bản sắc Khmer với những lễ hội, công trình kiến trúc chùa cổ cùng ngút ngàn màu xanh của ruộng vườn cây trái, và những làng nghề truyền thống độc đáo:

*“Biển Ba Động nước xanh cát trắng
Ao Bà Om thắng cảnh miền Tây
Xin mời du khách về đây
Viếng qua thì biết chôn này thân tiên!”*

Du khách đến Trà Vinh trong mùa lễ hội để vừa được thư giãn, vừa tìm hiểu thêm về nét văn hóa đặc sắc của người dân địa phương. Trong rất nhiều lễ hội diễn ra quanh năm của đồng bào dân tộc Khmer, lễ hội Ok Om Bok được tổ chức rôm rả hơn cả.

Lễ hội Ok Om Bok bắt đầu bằng cuộc đua ghe Ngo với sự tham gia của các chùa Khmer lớn trong tỉnh. Một không khí tung bừng náo nhiệt đậm chất lễ hội, áo quần đủ màu sắc, vang lừng các loại âm thanh từ các giàn ngũ âm, từ những tiếng reo hò động viên, cổ vũ cho các đội ghe Ngo đến từ tám huyện thị trong tỉnh và các tỉnh trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long đang dốc sức đua tài trên dòng sông Long Bình thân yêu. Xế chiều, không khí lễ hội theo chân hàng chục ngàn người di chuyển dần lên khu di tích lịch sử - văn hóa Chùa Áng - Ao Bà Om, một thắng cảnh độc đáo của Trà Vinh nổi tiếng khắp Nam bộ từ hơn một thế kỷ nay, để tham dự lễ cúng Trăng và các hoạt động của lễ hội. Cũng tại trung tâm chính của lễ hội sẽ diễn ra Hội chợ thương mại qui mô hoành tráng và náo nhiệt.

Sụp tối, các “nghệ sĩ chân đất” làm xôm tụ không gian bởi các điệu múa lăm-thol, hát rô-băm, hát dù-kê, hát à-day, thi đấu cờ ốc, đấu võ, kéo co, đi cà khêu, biểu diễn trang phục các dân tộc...Tiếng trống xa-dăm, tiếng

kèn, tiếng thanh la, náo bạt khiến lòng bạn quên hết mọi ưu phiền, lo toan của cuộc sống mà hòa mình vào cuộc lễ rộn ràng, sôi nổi, vui tươi. Bạn sẽ quên mất mình là ai, cùng hòa bước chân trong điệu lăm-thol đầy mê hoặc, trong điệu hát a-day tình tứ... Cứ thế, không khí lễ hội nóng dần lên theo các hoạt động vui chơi, giải trí diễn ra trong suốt thời gian lễ hội, nhộn nhịp chờ đón những giây phút thiêng liêng trong đời sống tâm linh của đồng bào dân tộc Khmer.

Những đêm lễ hội như kéo dài bất tận. Mọi người cùng hát, mọi người cùng nhảy múa, mọi người cùng vui với một vụ mùa sung túc đã qua và hy vọng vào một tương lai ấm no, hạnh phúc. Vị thần Mặt Trăng đang tuần du trên bầu trời, vén mây nhìn xuống như ghi nhận lòng biết ơn thành kính và niềm vui được mùa bất tận của con người.



Một cơ hội tuyệt vời

Trà Vinh sẽ làm nức lòng mọi người với lễ hội Ok Om Bok, một lễ hội lớn mang tính đặc trưng của cả cộng đồng dân tộc Kinh - Khmer - Hoa cùng sinh sống bao đời trên mảnh đất Trà Vinh và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Hơn 300.000 lượt người trực tiếp tham gia các hoạt động của lễ hội. Hàng chục triệu người biết đến lễ hội qua báo viết, báo điện tử, đài phát thanh, truyền hình, 1.000 băng rôn, phướn, panô khắp thị xã Trà Vinh và các huyện, xã thuộc tỉnh Trà Vinh. Hàng trăm ấn phẩm văn hóa và quảng cáo các loại phục vụ nhu cầu của lễ hội, và còn nhiều hiệu ứng khác đến với nhân dân các tỉnh, thành trong cả nước.

Lễ hội Ok Om Bok không chỉ tạo ra các sản phẩm văn hóa - du lịch đặc sắc thu hút du khách trong và ngoài nước, mà còn góp phần đẩy mạnh chương trình xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư của tỉnh.

Trà Vinh, nơi có những con người đáng yêu, hiền hòa, chân thật và hiếu khách.

Hội chợ triển lãm là một sự kiện xúc tiến thương mại lớn trong năm 2009 của tỉnh Trà Vinh với những chương trình hoạt động đặc sắc, hấp dẫn và ấn tượng nhất sẽ diễn ra trong khuôn khổ của Lễ hội Ok Om Bok. Do vậy, sẽ không còn dịp nào tốt hơn để quảng bá thương hiệu sản phẩm của Quý Doanh nghiệp, và cũng sẽ là những tiệc nuôi nếu quý vị là người đến sau.

BAN VẬN ĐỘNG TÀI TRỢ

Ý nghĩa tài trợ

- 1) Cơ hội quảng bá thương hiệu trong một sự kiện văn hóa thương mại đáng chú ý nhất trong năm tại tỉnh Trà Vinh; là dịp để doanh nghiệp tiếp thị sản phẩm, giao lưu và tìm kiếm đối tác, nâng cao năng lực cạnh tranh.
- 2) Giúp doanh nghiệp gia tăng độ nhận biết của người tiêu dùng về thương hiệu và sản phẩm.
- 3) Với vai trò là nhà tài trợ, doanh nghiệp có cơ hội lựa chọn hàng loạt các hoạt động giá trị dành riêng cho doanh nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá thương hiệu và sản phẩm. Các nhà tài trợ sẽ có được sự khác biệt với hàng trăm doanh nghiệp tham gia lễ hội.
- 4) Ban tổ chức tiếp nhận tài trợ để đầu tư lớn về trang trí tổng thể và quảng bá lễ hội.

Thời gian, địa điểm, chủ đề, qui mô:

1) Thời gian: từ ngày 26/10 đến 1/11/2009

2) Địa điểm: tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Trà Vinh

3) Tên gọi: Hội chợ Thương mại – Du lịch – Làng nghề
Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Trà Vinh 2009

4) Chủ đề: *“Liên kết, hội nhập cùng phát triển”*

5) Qui mô tổ chức:

- Về cấp độ, là một sự kiện xúc tiến thương mại tỉnh nhưng các nội dung và hình thức hoạt động mang tầm khu vực (theo yêu cầu giao lưu, trao đổi văn hoá, hợp tác kinh tế trong và ngoài tỉnh)

- Về qui mô tổ chức, thu hút 300 gian hàng tham gia từ các Doanh nghiệp trong tỉnh, hội viên Hiệp hội làng nghề Việt Nam, Trung tâm xúc tiến và Doanh nghiệp ngoài tỉnh (các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, các tỉnh khu vực Tây Nguyên và miền Trung từ Đà Nẵng trở vào), các cơ sở kinh doanh thương mại,

Cơ cấu tổ chức:

1) Cơ quan chủ trì và chỉ đạo:

Ủy ban Nhân dân tỉnh Trà Vinh

2) Cơ quan bảo trợ:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Bộ Công Thương

3) Đơn vị phối hợp:

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Sở Công Thương
Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
Hiệp hội Làng nghề Việt Nam
Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh

4) Đơn vị tổ chức và thực hiện:

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư & Thương mại – Du lịch tỉnh Trà Vinh
Công ty cổ phần Làng nghề Việt.

5) Cơ quan bảo trợ thông tin:

Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Trà Vinh
Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Vĩnh Long
Báo Trà Vinh
Website Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.

Mức tài trợ *

- 1) Tài trợ chính: **100.000.000 VNĐ**
- 2) Đồng tài trợ: **60.000.000 VNĐ**
- 3) Tài trợ giải thưởng và quà tặng: **30.000.000 VNĐ**

** Chưa bao gồm VAT*

Quyền lợi nhà tài trợ

Nhà tài trợ sẽ được ưu tiên mức độ quảng bá thông tin và bảo đảm uy tín cao nhất thông qua các hoạt động truyền thông về các hoạt động của Ban tổ chức. Nhà tài trợ sẽ được đề cập trong tất cả các tài liệu marketing của sự kiện nhằm mục đích quảng cáo trước, trong và sau thời gian tổ chức chương trình, đảm bảo mức độ xuất hiện tối đa trước giới truyền thông và hàng trăm ngàn lượt người tham dự. Logo, Thương hiệu nhà tài trợ với “Danh vị tài trợ” được gắn thành một bộ phận thống nhất trong các chương trình quảng cáo và truyền thông chung của hội chợ triển lãm:

1) TÀI TRỢ CHÍNH

1.1 Quyền lợi về quảng bá:

- Logo, thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trang trọng trên Backdrop sân khấu trong đêm truyền hình trực tiếp lễ Khai mạc.
- Được Ban tổ chức tặng hoa, bằng khen và kỷ niệm chương trong lễ bế mạc.
- Logo, thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trang trọng trên Backdrop sân khấu biểu diễn ca nhạc chuyên nghiệp hàng đêm của hội chợ, liên tục từ ngày 26/10 đến 1/11/2009.
- Nhà tài trợ được miễn tiền thuê gian hàng hội chợ triển lãm, tối đa 04 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 36m² đất trồng được bố trí ở khu vực trung tâm của hội chợ.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 30 Bandrol (1m x 8m) treo tại các trục đường chính trong tỉnh Trà Vinh.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 700 Cờ phướn (0,8m x 2,4m) treo tại các đường chính trong tỉnh Trà Vinh và khuôn viên tổ chức lễ hội.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trên các cổng chào chính của hội chợ triển lãm.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên Pano quảng bá chung về lễ hội chợ dựng tại cổng chính của hội chợ.
- Nhà tài trợ được sử dụng 02 Pano (2m x 6m) dựng tại mặt tiền khuôn viên tổ chức hội chợ.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong tất cả các thiết kế in ấn của chương trình lễ hội:
- 1000 Thiệp mời khai mạc gửi đến đại biểu và doanh nghiệp.
- 10.000 Thiệp mời tham quan gửi đến đại biểu và khách du lịch.
- Logo được in trên 200.000 vé vào cổng Hội chợ triển lãm.
- 100.000 Tờ rơi quảng bá chương trình được phát ở chợ, trung tâm thương mại, các trường học và các nơi công cộng trong tỉnh Trà Vinh và các tỉnh lân cận.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 2 kính khí cầu (đường kính 3m) thả trên không trong khuôn viên hội chợ.

1.2 Quyền lợi về truyền thông:

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong mẫu quảng cáo hội chợ phát trên Đài Phát thanh Truyền hình Trà Vinh trong suốt thời gian diễn ra hội chợ triển lãm.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong mẫu quảng cáo chung về hội chợ trên các báo: Sài Gòn Tiếp Thị, Tuổi Trẻ, Thanh Niên, Trà Vinh.
- Được Ban tổ chức nói lời cảm ơn đến nhà tài trợ trong bài diễn văn khai mạc.
- Tên nhà tài trợ được giới thiệu liên tục trên hệ thống loa phát thanh của Ban tổ chức đặt tại các cổng chính của lễ hội.

1.3 Quyền lợi khác:

- Nhà tài trợ được cấp 50 thẻ ra vào khu hội chợ triển lãm in logo nhà tài trợ cùng với logo nhà tổ chức.
- Nhà tài trợ được cấp 200 vé mời tham quan lễ hội.
- Nhà tài trợ được tặng 01 bộ ảnh và DVD ghi hình các hoạt động của lễ hội.
- Nhà tài trợ được quyền thỏa thuận với Ban tổ chức một số quyền lợi tài trợ để phù hợp với kế hoạch quảng bá của doanh nghiệp.

2) ĐỒNG TÀI TRỢ

2.1 Quyền lợi về quảng bá:

- Logo, thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trang trọng trên Backdrop sân khấu trong đêm truyền hình trực tiếp lễ Khai mạc.
- Được Ban tổ chức tặng hoa, bằng khen và kỷ niệm chương trong lễ bế mạc.
- Logo, thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trang trọng trên Backdrop sân khấu biểu diễn ca nhạc chuyên nghiệp hàng đêm của hội chợ, liên tục từ ngày 26/10 đến 1/11/2009.

- Nhà tài trợ được miễn tiền thuê gian hàng hội chợ triển lãm, tối đa 02 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 18m² đất trống được bố trí ở khu vực trung tâm của hội chợ.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 30 Bandrol (1m x 8m) treo tại các trục đường chính trong tỉnh Trà Vinh.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 700 Cờ phướn (0,8m x 2,4m) treo tại các đường chính trong tỉnh Trà Vinh và khuôn viên hội chợ.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trên các cổng chào chính của hội chợ.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên Pano quảng bá chung về lễ hội chợ dựng tại cổng chính của hội chợ.

- Nhà tài trợ được sử dụng 01 Pano (2m x 4m) dựng tại mặt tiền khuôn viên tổ chức hội chợ.

- Logo, thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trang trọng trên Backdrop khai mạc hội chợ triển lãm của lễ hội.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong tất cả các thiết kế in ấn của chương trình lễ hội:

- 1000 Thiệp mời khai mạc gửi đến đại biểu và doanh nghiệp.

- 10.000 Thiệp mời tham quan gửi đến đại biểu và khách du lịch.

- 100.000 Tờ rơi quảng bá chương trình được phát ở chợ, trung tâm thương mại, các trường học và các nơi công cộng trong tỉnh Trà Vinh và các tỉnh lân cận.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ được in trên 1 kính khí cầu (đường kính 3m) thả trên không trong khuôn viên hội chợ.

2.2 Quyền lợi về truyền thông:

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong mẫu quảng cáo hội chợ phát trên Đài Phát thanh Truyền hình Trà Vinh trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong mẫu quảng cáo chung về hội chợ trên các báo: Sài Gòn Tiếp Thị, Tuổi Trẻ, Thanh Niên, Trà Vinh.
- Được Ban tổ chức nói lời cảm ơn đến nhà tài trợ trong bài diễn văn khai mạc.
- Tên nhà tài trợ được giới thiệu liên tục trên hệ thống loa phát thanh của Ban tổ chức đặt tại các công chính của lễ hội.
- Logo, Thương hiệu nhà đồng tài trợ có kích thước bằng 2/3 Logo, thương hiệu nhà tài trợ chính

2.3 Quyền lợi khác:

- Nhà tài trợ được cấp 30 thẻ ra vào khu hội chợ in logo nhà tài trợ cùng với logo nhà tổ chức.
- Nhà tài trợ được cấp 100 vé mời tham quan lễ hội.
- Nhà tài trợ được tặng 01 bộ ảnh và DVD ghi hình các hoạt động của lễ hội.

3) TÀI TRỢ GIẢI THƯỞNG

- Được miễn tiền thuê 01 gian hàng tiêu chuẩn tại hội chợ.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trên Backdrop sân khấu biểu diễn ca nhạc chuyên nghiệp hàng đêm của hội chợ, liên tục từ ngày 26/10 đến 1/11/2009.

- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong tất cả các thiết kế in ấn của chương trình lễ hội: Thiệp mời khai mạc gửi đến đại biểu và doanh nghiệp; Thiệp mời tham quan gửi đến đại biểu và khách du lịch; Tờ rơi quảng bá chương trình được phát ở chợ, trung tâm thương mại, các trường học và các nơi công cộng trong tỉnh Trà Vinh và các tỉnh lân cận.
- Logo, Thương hiệu nhà tài trợ xuất hiện trong mẫu quảng cáo chung về hội chợ trên các báo quảng bá chương trình hội chợ.
- Tên nhà tài trợ được giới thiệu liên tục trên hệ thống loa phát thanh của Ban tổ chức đặt tại các cổng chính hội chợ triển lãm.

Hiệu quả

- Ước chừng 300.000 lượt người là dân địa phương, du khách trong và ngoài tỉnh trực tiếp tham dự Lễ hội Ok Om Bok và các hoạt động hưởng ứng.
- Hàng triệu lượt người, bao gồm người tiêu dùng, du khách trong và ngoài tỉnh sẽ trực tiếp nhìn thấy và cảm nhận sự xuất hiện của logo, thương hiệu các nhà tài trợ trên truyền hình, 30 băng-rôn, 1000 cờ phướn, panô, báo điện tử, báo viết trước và trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.
- Là cơ hội tuyệt vời để nhà tài trợ quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm, phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng và du khách đến với Trà Vinh trong mùa lễ hội.
- Chiếm cảm tình của người tiêu dùng địa phương và các tỉnh trong khu vực, tạo được lợi thế, hiệu quả lớn trong việc cạnh tranh trên thị trường.

Xin chân thành cảm ơn

Rất mong được sự quan tâm và phản hồi của Quý vị!

Mọi thông tin, vui lòng liên hệ:

Ban tổ chức:

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI – DU
LỊCH TỈNH TRÀ VINH**

Số 07, Điện Biên Phủ, Phường 3, Thị xã Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh.

Tel: 074.3753839

Fax: 074.3868448

CÔNG TY CỔ PHẦN LÀNG NGHỀ VIỆT

260/39 Nguyễn Thái Bình, phường 12, quận Tân Bình, TP.HCM

Tel: 08. 62923467 – 62923468

Fax: 08. 62923466

Phụ trách tài trợ:

